

DOZ Homepage-Meldung 22.08.2016

Sehen Sie intuitiv?

„Viele Träger von Gleitsichtbrillen wissen gar nicht, dass sie ihren Sehbereich auf Armlänge durch Gläser mit Intuitiv-Technologie um 35 Prozent vergrößern könnten“, sagt Ralf Thiehofe, Geschäftsführer von Rupp & Hubrach zur Kampagne, mit der R&H Augenoptiker seit Juli bis Oktober bei der Kaufberatung in punkto Intuitiv-Markengläser unterstützen möchte. „Wissenschaftliche Studien zeigen ganz klar, dass sich die Durchblickbereiche bei Rechts- und Linkshändern deutlich unterscheiden“, erklärt Thiehofe weiter mit Hinweis auf das Design von Brillengläsern mit Intuitiv-Technologie, das diese Abweichungen berücksichtigt und Anwendern je nach Händigkeit damit breitere Sehbereiche im mittleren und nahen Bereich bieten soll.

"Wir bieten auch eine ‚Begeisterungs-Garantie‘.“

R&H hat offensichtlich gute Erfahrungen mit den Brillengläsern gemacht, so dass nun ein Marketingpaket geschnürt wurde, um noch mehr Menschen davon zu überzeugen. Thiehofe: "Wir bieten auch eine ‚Begeisterungs-Garantie‘.“ Das heißt, wenn ein Kunde von seinen neuen intuitiven Gleitsichtgläsern nicht überzeugt ist, erhält er beim Kauf eines anderen Markenprodukts aus dem Bamberger Hause mit identischen Korrekturen eine Gutschrift.

Der Clou der Kampagne sei ein Test mit Aha-Effekt, der Rechts- und Linkshänder vor Ort von den Vorteilen der Intuitiv-Technologie überzeuge. Die einzigartigen Gläser sollen zusammen mit der neuen „eingängigen und verständlichen Form der Beratung“, den Verkauf von Gleitsichtbrillen vereinfachen. Passend dazu gibt es im Rahmen der Kampagne auch selbsttönende Transitions-Gläser für eine Freizeitbrille zum besonders attraktiven Preis.

Alle Infos zu der Intuitiv-Technologie bei Gleitsichtgläsern und ein Erklärvideo hat Rupp & Hubrach auf www.intuitiv-sehen.de online gestellt.

r+h begeistert Augenoptiker und Kunden mit aktivierender Intuitiv-Kampagne

Noch bis Oktober unterstützt das Bamberger Unternehmen Rupp + Hubrach Augenoptiker mit einer Kampagne bei der Kundenberatung zu Intuitiv-Markengläsern. „Viele Träger von Gleitsichtbrillen wissen gar nicht, dass sie ihren Sehbereich auf Armlänge durch Gläser mit Intuitiv-Technologie um 35 Prozent vergrößern könnten“, betont r+h-Geschäftsführer Ralf Thiehofe. „Wissenschaftliche Studien zeigen ganz klar, dass sich die Durchblickbereiche bei Rechts- und Linkshändern deutlich unterscheiden.“ Das Design von Brillengläsern mit Intuitiv-Technologie berücksichtigt diese Abweichungen und bietet Anwendern damit breitere Sehbereiche im mittleren und nahen Bereich. „Mit einem großen Marketingpaket unterstützen wir die Augenoptiker dabei, viele weitere Gleitsichtbrillenträger für Intuitiv-Produkte zu begeistern“, so Thiehofe. Ist ein Kunde nicht von seinen intuitiven Gleitsichtgläsern überzeugt, erhält er beim Kauf eines anderen r+h-Markenprodukts – so die „Begeisterungsgarantie“ von r+h – mit identischen Korrektionswerten eine Gutschrift. Zu den verkaufsfördernden Unterlagen für den Augenoptiker gehören Mailings, Anzeigen, Freundschaftswerbung, Folder, Deko-Materialien und eine eigene Website mit Erklärvideo. Passend zur Erst-Brille mit Intuitiv-Technologie kann der Kunde im Rahmen der Kampagne selbsttönende Transitions-Gläser für eine Freizeitbrille zu einem attraktiven Preis erwerben.