

PRESSESPIEGEL

vom 30. Juni 2018

Medienquelle:
EYECOM**Datum:**
14.06.2018**Thema:**
R+H / SiiA-Andreas Kieling

🕒 14. Juni 2018

Kampagne

r+h: Zweiter Film der Kampagne von Andreas Kieling



Andreas Kieling vertraut bei seinen Expeditionen auf die SiiA-Gleitsichtgläser von Rupp+Hubrach, was der vielfach preisgekrönte Tierfilmer für r+h auch derzeit auf seinen Reisen dokumentiert.

Der aktuelle Film kommt direkt aus Afrika: Hier arbeitet Kieling bei besonders hohen und niedrigen Temperaturen und nicht selten bei bis zu 100 Prozent Luftfeuchtigkeit. „Oft habe ich als Tierfilmer nur eine einzige Chance. Und wenn man diesen entscheidenden Moment vergibt, kommt diese Chance nie wieder“, sagt der 58-Jährige. „Das wäre fatal und daher ist für mich gutes Sehen und schnelles Reagieren extremst wichtig.“ Die auf insgesamt vier Filme angelegte Video-Serie mit Andreas Kieling gehört zu einer Kampagne, mit der sich r+h erstmals vorrangig an Endverbraucher richtet.

Augenoptiker können die Filme auf ihrer eigenen Website und in sozialen Netzwerken oder in ihrem Geschäft für ihre eigene Kommunikation einsetzen; r+h brandet hierfür die rund dreiminütigen Videos mit dem Logo des jeweiligen Luchs-Partners. Das erste Video von Andreas Kieling wurde allein bei YouTube bereits weit über 70.000 Mal aufgerufen; der zweite Film verzeichnete dort innerhalb von nur drei Wochen, Stand 6.6.18, schon fast 35.000 Aufrufe. Zum Anschauen hier: <https://www.rh-brillenglas.de/siia>