

Ortho-K-Kontaktlinsen, bei denen MPG&E Marktführer ist. [...] Vor diesem Hintergrund akzeptieren wir gerne, dass Marketingmaßnahmen in solchen kleinen, aber wachsenden Produktbereichen noch nicht die breite Aufmerksamkeit finden. [...]“ Möglicherweise verändert sich die Wahrnehmung mit der herstellerübergreifenden Kampagne, die im kommenden Jahr den Deutschen Contactlinsen Congress ersetzen soll.

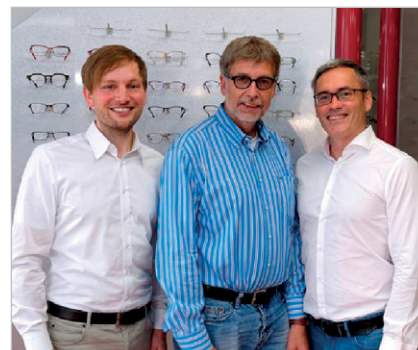
Suchen – Helfen – Finden

Suchecke: ■ Fendi, Mod. F 847, F. 971, Gr. 51/16 und Ray-Ban Sobri Mod. Chris 4187, F. 622519 Tel.: 0931 26707 ■ Tag Heuer L-Type TJA 00180 col. 014, Tel.: 07351 6448

Auch online unter www.markt-intern.de/optik

10 Jahre Brille24 2 Mio. verkaufte Brillen an über 1 Mio. Kunden in 117 Ländern zählen die Geschäftsführer **Johannes Korves** und **Christophe Hocquet** anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von **Brille24/Oldenburg**. Eine der größten Herausforderungen, der Brille24 nach eigenen Angaben weiterhin gegenüber steht, ist die Skepsis der Kunden, eine Brille online zu bestellen. Schon ganz zu Beginn der Firmengeschichte bot Brille24 eine der ersten Online-Anproben. In-

zwischen gibt es zusätzlich einen interaktiven Brillenberater, ein selbstentwickeltes Tool, mit welchem die Pupillendistanz gemessen werden kann, sowie eine reaktionsschnelle Beratung über WhatsApp. „Eine der nächsten großen Neuheiten, die bereits in den Startlöchern steht, ist die Brille24-App“, kündigt Christophe Hocquet an: „Sie wurde komplett intern entwickelt und ermöglicht das interaktive Aufprobieren von verschiedenen Brillen in 3D.“ Inzwischen setzt das Unternehmen zudem auf die Unterstützung von stationären Optikern. Für die Zukunft plant Brille24 die Erweiterung des Partneroptikerprogramms auf ein Netz von mehr als 500 Augenoptikern deutschlandweit.



Brille24-Geschäftsführer Johannes Korves (li.) und Christophe Hocquet (re.) mit Partneroptiker Jörg Schwarz | © Brille24

Die Branche unter der Lupe – kurz und knapp

r+h-Wissenschaftspreis für Masterarbeit zur Myopie-Forschung Bereits seit 1990 fördert **Rupp + Hubrach/Bamberg** mit einem Wissenschaftspreis den wissenschaftlichen Nachwuchs in Deutschland. In diesem Jahr ging der Preis an **Sandra Wagner** von der **Hochschule Aalen** für ihre Masterarbeit. In seiner Laudatio hob r+h-Geschäftsführer **Ralf Thiehofe** die besondere Bedeutung dieser Abschlussarbeit hervor: „Die Untersuchungen von Sandra Wagner haben gezeigt, dass die Akkommodationsgenauigkeit bei einigen jungen myopen Probanden durch Verwendung von auditorischem Biofeed-

back in verschiedenen Objektabständen trainiert werden kann. Dieses Training könnte dem zufolge eine effektive, nicht-invasive Methode sein, um Myopieprogression zu mindern.“ Herzlichen Glückwunsch auch von 'mi'!



Ralf Thiehofe gratuliert Preisträgerin Sandra Wagner | Foto: r+h/Stefanie Schuldt

Eine gute Nachtruhe wünschen
Ihre



Marko Schucht
Dipl.-Wirtschaftsjur. Marko Schucht
– Chefredakteur –



Carsten Schmitt
Ass. jur. Carsten Schmitt
– Chefredakteur –

Fritz zu seinem Freund: „Unfassbar, unser Nachbar hat doch tatsächlich nachts um drei Uhr bei uns geklingelt! Mir ist vor Schreck fast die Bohrmaschine aus der Hand gefallen.“

Impressum markt intern Augenoptik/Optometrie – Redaktion markt intern Verlag GmbH | Herausgeber: Olaf Weber | Leitender Redaktionsdirektor: Rechtsanwalt Lorenz Huck

markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf, Telefon 0211 6698-0, Telefax 0211 6698-222, www.markt-intern.de | Geschäftsführer: Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber | Prokuristin: Sandra Kinder, M.A. | Justiziar: Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold | HRB 11693 | Sitz: Düsseldorf | Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch | Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages | Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen

markt intern

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft mit allen ihren Redaktionen für den langfristigen Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optometrie
- Hörgeräteakustik
- Parfümerie/Kosmetik
- Schuh-Fachhandel
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ
- Sport-Fachhandel

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

