

Medienquelle:
OPTIKERNETZ 1/3

Datum:
11.06.2018

Thema:
R+H / SiiA-Andreas Kieling

11. Juni 2018

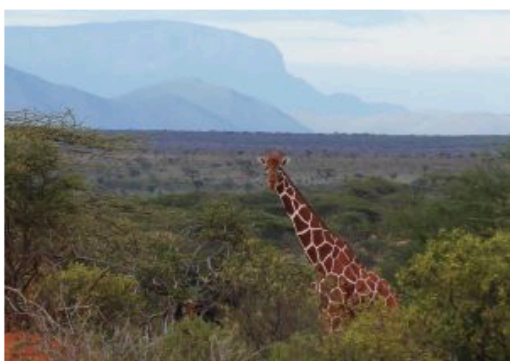
Das zweite Video von Tierfilmer Andreas Kieling ist da: Mit SiiA®-Gleitsichtgläsern auf Expedition in Kenia

„Gutes Sehen ist für mich extremst wichtig.“



Was unter extremsten Bedingungen funktioniert, ist auch für den Alltag bestens geeignet: Andreas Kieling vertraut bei seinen Expeditionen auf die starke Leistung der SiiA®-Gleitsichtgläser von Rupp+Hubrach (r+h). Das dokumentiert der vielfach preisgekrönte Tierfilmer für r+h derzeit auf seinen Reisen. Eine exzellente Referenz für alle, denen gutes Sehen in jeder Lebenssituation wichtig ist. Der aktuelle Film kommt direkt aus Afrika: Hier arbeitet

Kieling bei besonders hohen und niedrigen Temperaturen und nicht selten bei bis zu 100 Prozent Luftfeuchtigkeit.



„Oft habe ich als Tierfilmer nur eine einzige Chance. Und wenn man diesen entscheidenden Moment vergibt, kommt diese Chance nie wieder“, sagt der 58-Jährige. „Das wäre fatal und daher ist für mich gutes Sehen und schnelles Reagieren extremst wichtig.“ Der Tierfotograf, Naturfilmer und Autor dokumentiert die Welt bereits seit über 27 Jahren. Dabei ist er für ARD, ZDF und National Geographic mit schwerem Gepäck bei Hitze und Kälte in entlegenen Gegenden unterwegs. Für seine Aufnahmen wurde Kieling bereits mehrfach aus-gezeichnet, zum Beispiel mit dem

Panda Award, dem Oscar der Tierfilmdokumentation. Auch in diesem Jahr ist er wieder viele Monate auf Expedition rund um den Globus, u.a. im Ambolesi-Nationalpark in Kenia. Der Tierfilmer ist hier auf der Jagd nach faszinierenden Bildern von großen Elefantenherden und Naturschönheiten wie dem gewaltigen Kilimandscharo.

Medienquelle:
OPTIKERNETZ 2/3

Datum:
11.06.2018

Thema:
R+H / SiiA-Andreas Kieling



Kompromisslos gutes Sehen auf allen Distanzen

Für Andreas Kieling ist es unabdingbar, in allen Situationen scharf sehen zu können. So zum Beispiel beim schnellen Blickwechsel zwischen weiten Entfernungen beim Beobachten von Tieren und der Nahsicht bei der Bedienung seiner Kamera. Der 58-jährige geht deshalb keine Kompromisse ein und setzt voll auf seine SiiA®-Gleitsichtgläser.

Das Glasdesign der SiiA®-Gleitsichtgläser basiert auf 486.000 Wellenfront-Berechnungen und ist optimal auf das individuelle Sehverhalten und die persönlichen Sehanforderungen des jeweiligen Brillenträgers abgestimmt. Die hochkomplexe SiiA®-Berechnungstechnologie berücksichtigt die unterschiedlichen Parameter, die das individuelle Sehverhalten des Brillenträgers entscheidend beeinflussen, wie z.B. Kopfneigung, Händigkeit, bevorzugter Leseabstand und vieles mehr. Das Ergebnis ist für den Brillenträger unmittelbar spürbar: höchste Brillanz, maximale Blickfelder in der Ferne und in der Nähe, natürliche Kopf- und Körperhaltung und optimaler Tragekomfort.

Modulares Konzept für kompromisslos gutes Sehen

Mit SiiA® wählt der Brillenträger die für seine ganz persönlichen Sehbedürfnisse passenden Designoptionen einfach hinzu. Beispielsweise den SiiA®-Nachtmodus: Damit ist es r+h gelungen, die von YSIS Einstärken bekannte Präferenz Ferne auf ein Gleitsichtglas zu übertragen und so das Sehen in der Dämmerung und in der Dunkelheit spürbar zu verbessern. Oder die SiiA® Smartphone-Unterstützung: Sie entlastet die Augen bei der intensiven Nutzung von Smartphones & Co. durch eine zusätzliche Akkommodationshilfe unterhalb des Nahbezugspunktes. Diese Funktion hilft Andreas Kieling, wenn es darum geht, seinen Blick immer wieder rasch von den Tieren auf den Bildschirm bzw. die Bedienelemente seiner Kamera und zurück zu wechseln.

Ästhetik und Service, die begeistern

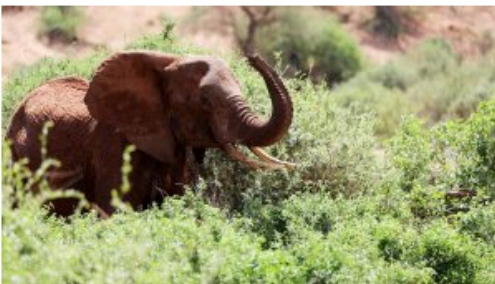
Zudem zeichnen sich die SiiA®-Gläser durch ihre besondere Ästhetik aus. Die Brillengläser werden von r+h ohne Aufpreis dickenoptimiert und mit harmonischem Randdickenverlauf gefertigt. Dafür hat r+h das Basiskurvensystem von SiiA® überarbeitet und greift auf flachere Basiskurven zurück. Die SiiA®-Gleitsichtgläser sind in allen Indizes selbsttönend mit Transitions®Technologie oder polarisierend in jeweils drei Farben erhältlich. Die strengen Qualitätsanforderungen an SiiA® werden mit einem breiten Service-Angebot belegt, wie beispielsweise der Begeisterungsgarantie plus oder dem SiiA® Treuerabatt.

PRESSESPIEGEL

vom 30. Juni 2018

Medienquelle:
OPTIKERNETZ 3/3**Datum:**
11.06.2018**Thema:**
R+H / SiiA-Andreas Kieling

Andreas Kieling ist von seinen neuen SiiA®-Gleitsichtgläsern so begeistert, dass er exklusiv für den Brillenglashersteller von seinen Erfahrungen berichtet. Das freut Frank Lindenlaub, Leiter Marketing bei r+h: „Andreas Kieling ist einer der bekanntesten deutschen Tierfilmer und trägt schon lange Brillengläser von r+h. Er stellt höchste Ansprüche an sein Equipment, und die SiiA®-Gleitsichtgläser bewähren sich auch bei den extremen Bedingungen, denen Andreas bei seiner Arbeit oft ausgesetzt ist. Sein Lob macht uns daher besonders stolz.“

Bereits mehr als 100.000 Video-Aufrufe der Serie „Ich trage SiiA®-Gleitsichtgläser“ mit Andreas Kieling

Die auf insgesamt vier Filme angelegte Video-Serie mit Andreas Kieling gehört zu einer Kampagne, mit der sich r+h erstmals vorrangig an Endverbraucher richtet. Dabei überzeugen die Filme nicht zuletzt auch durch ihre hohe Authentizität. „Es gibt weder ein Skript noch ein Drehbuch“, so Frank Lindenlaub. „Alles was Andreas Kieling sagt, kommt genau so von ihm.“ r+h verbreitet die ebenso informative wie unterhaltsame Serie auf der eigens für

SiiA® erstellten Landingpage rh-brillenglas.de/siia sowie viral auf Social Media-Kanälen wie YouTube und Facebook; darüber hinaus können Augenoptiker die Filme für ihre eigene Kommunikation einsetzen. „LUCHS-Partner können die rund dreiminütigen Videos von uns mit ihrem Logo branden lassen, auf ihrer Website und in sozialen Netzwerken einstellen oder in ihrem Geschäft zeigen.“ Wie erfolgreich das funktioniert, beweisen aktuelle Klickzahlen: Das erste Video von Andreas Kieling wurde allein bei YouTube bereits weit über 70.000 Mal¹ aufgerufen; der zweite Film verzeichnete dort innerhalb von nur drei Wochen schon fast 35.000 Aufrufe¹.

Augenoptiker, die mehr über die Filmserie und die Einsatzmöglichkeiten der Videos erfahren möchten, können sich im Kundenservice von r+h, bei ihren zuständigen Außendienstmitarbeitern und per E-Mail unter info@brillenglas.de melden. Selbstverständlich stehen die Filme allen Optikern im r+h Kundenportal als kostenlose Downloads zur Verfügung. Alle Informationen zu SiiA sowie Zugang zu allen Filmen finden Sie auf <http://www.rh-brillenglas.de/siia> oder auf YouTube, Schlagwortsuche: „SiiA Kieling“.

¹ Stand 06.06.2018

Quelle: Rupp+Hubrach Optik GmbH