

Medienquelle:
OPTIKERNETZ 1/3

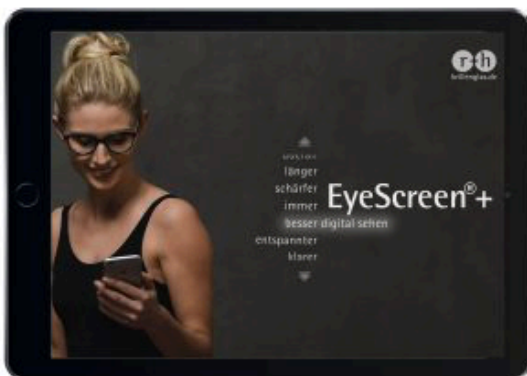
Datum:
28.05.2018

Thema:
R+H / EyeScreen

28. Mai 2018

EyeScreen®+: Rupp + Hubrach optimiert Produktlinie

Zukunftsweisender Relaunch trifft den Zeitgeist und sorgt für entspannteres digitales Sehen



Via Internet Filme schauen und Wissen abrufen oder Freundschaften pflegen, einkaufen, Reisen buchen: Rund um die Uhr digital aktiv zu sein, gehört für die meisten Menschen zum Alltag. Doch was das Leben erleichtern soll, ist eine Strapaze für die Augen: Durch kurze Leseentfernungen, kleine Schriften und künstliches Licht stellen Smartphone,

Tablet & Co. hohe Anforderungen ans Sehvermögen. Mit einem verbesserten Produkt zum überzeugenden Preis sorgt Rupp + Hubrach nun für Entspannung: Die innovativen EyeScreen®+ Gläser mit Smartphone-Unterstützung sind da.



Die zukunftsweisende Glastechnologie verbindet zwei wesentliche Aspekte zeitgemäßer Sehbedürfnisse miteinander:

1. Die zielgruppenspezifische Nahunterstützung ist auf die typische kurze Sehentfernung bei der

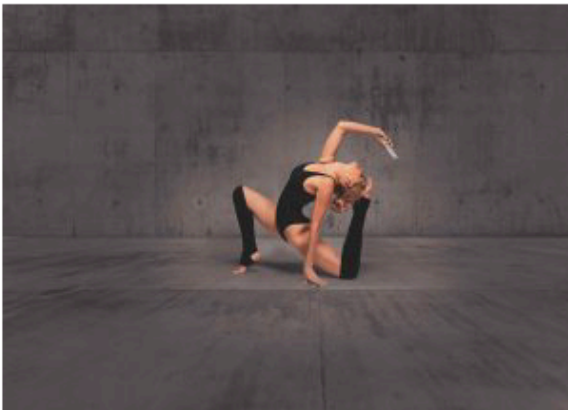
Smartphone-Nutzung von durchschnittlich 33 cm ausgelegt und unterstützt somit die Akkommodation der Augen. 2. Das spezielle „Blue Cut“-Material sorgt durch eine verstärkte Blaulichtabschwächung für angenehm natürliche Lichtverhältnisse und den erweiterten UV-Schutz „UV 400“. Damit entlastet EyeScreen®+ die Augen im Alltag moderner User, die 24/7 auf dem „Online-Sprung“ sind.

PRESSESPIEGEL

vom 30. Juni 2018

Medienquelle:
OPTIKERNETZ 2/3**Datum:**
28.05.2018**Thema:**
R+H / EyeScreen**Besseres Sehen für alle, erschwinglicher denn je**

Der Fokus der neuen EyeScreen®+ Produktlinie liegt klar auf den „Digital Natives“: **Mit EyeScreen®+ One** spricht Rupp + Hubrach 20- bis 35-jährige an, die das Smartphone praktisch kaum aus der Hand legen und oft über müde Augen klagen, auch wenn sie eigentlich noch keine Sehprobleme im Nahbereich haben. Als Einstärkenlas bietet EyeScreen®+ One dieser Zielgruppe eine feste Smartphone-Unterstützung mit +0,50 Dioptrien für mehr nachhaltigen Spaß am Bildschirm. 35- bis 50-Jährige holt Rupp + Hubrach mit **EyeScreen®+ One pro** ab: Die Gläser überzeugen mit variabler Smartphone-Unterstützung von +0,50 bis +1,00 Dioptrien. Best Ager ab 50 Jahren profitieren mit **EyeScreen®+ Add** von höchstem Sehkomfort im Nah- und Raumbereich bis zu maximal vier Meter. Alle Varianten lassen sich mit der selbsttönenden Transitions® Signature® VII Technologie in Braun, Grau oder Graphitgrün kombinieren – und sind ab sofort zu einem noch attraktiveren Preis zu haben. Das macht sie zum idealen Alltagsbegleiter online und offline für drinnen und draußen.

Ein Auftritt, der sich abhebt

Um den Blick auf die 100 Prozent alltagstauglichen 24/7-Gläser zu lenken, hat Rupp + Hubrach einen außergewöhnlichen Auftritt mit eindrucksvollen Yoga-Fotos entwickelt. Unter dem Motto „Entspannung kann so einfach sein – für Ihre Augen“ kommuniziert die Kampagne das Trendthema Gesundheit, sticht klar aus

der Masse heraus und ist auch in den sozialen Medien ein Hingucker. Hinzu kommt ein

PRESSESPIEGEL

vom 30. Juni 2018

Medienquelle:
OPTIKERNETZ 3/3**Datum:**
28.05.2018**Thema:**
R+H / EyeScreen

umfangreiches Marketingpaket mit Blue Cut Demotool inklusive Laserpointer, Poster für Gehwegstopper und Schaufenster sowie Endkundenflyer und weiteren Maßnahmen nach Wunsch. Seit Mai 2018 steht zudem ein attraktiv gestaltetes Erklärvideo auf Youtube zur Verfügung.

Und auch in Sachen Markenbekanntheit beim Endverbraucher setzt Rupp + Hubrach den mit der SiiA-Kampagne eingeschlagenen Weg konsequent fort: Im Rahmen einer Social Media-Kampagne mit vier neuen, kurzen und sehr aufmerksamkeitsstarken Clips bringt r+h der jeweiligen Zielgruppe die EyeScreen+ Produktvorteile sehr eingängig nahe. Die zwischen 30 und 60 Sekunden langen Videos erreichen potenzielle Kunden in Form von Werbespots auf Youtube, per Banner-Schaltungen bei Facebook und auf der EyeScreen-Landingpage www.rh-brillenglas.de/eyescreen. Darüber hinaus können r+h-Optiker die Filme auf ihren Monitoren im Geschäft zeigen sowie in ihre eigenen Social Media- und Online-Kanäle einbinden.

Quelle: Rupp+Hubrach Optik GmbH